

Linee guida per la stesura di un articolo

edizione novembre 2008

Introduzione

A seguito di una riorganizzazione all'interno dell'Alliance si è scelto di formalizzare alcune procedure al fine di offrire un servizio all'utenza il più uniforme e professionale possibile. A tale proposito sono state stese alcune linee guida per la realizzazione degli articoli che ci si auspica gli autori vorranno seguire per produrre articoli di alta qualità e impatto visivo eccellente.

Struttura di un articolo

In un articolo sono solitamente identificabili due sezioni: la prima fa riferimento al *titolo* dell'articolo che riassume in poche parole il contenuto del brano; la seconda è relativa al *corpo* dell'articolo. A sua volta il corpo dell'articolo è suddiviso in *introduzione* al brano, che contiene un breve riassunto dell'argomento trattato, e *brano*. L'introduzione è preferibilmente affiancata da un'immagine. La struttura di un articolo è riconducibile a quella schematizzata di seguito.



Composizione del testo

La stesura dell'articolo dev'essere necessariamente ultimata per mezzo dell'editor HTML fornito da WordPress; in ogni caso è vivamente sconsigliato l'uso di qualsivoglia editor di Rich Text. A tale proposito assicurarsi di aver disattivato l'opzione "Utilizzare l'editor avanzato durante la scrittura" dalle opzioni del proprio account.

Il testo generalmente viene steso in forma semplice. Se la situazione lo richiede, può essere fatto uso dei seguenti tag:

- `p` per l'identificazione inequivocabile di un paragrafo;
- `br` per l'interruzione di una riga.

Per informazioni sull'uso del tag `p` consultare la sezione "Formattazione del testo".

Tra l'introduzione e il brano viene frapposto il tag `more` che svolge la duplice funzione di *collegamento* all'articolo completo (nell'anteprima dell'articolo mediante la dicitura "Continua »") e di *separatore di linea* (invisibile durante la visualizzazione completa dell'articolo). L'utilizzo del tag `more` è il seguente:

Testo relativo all'introduzione.

```
<!--more-->
```

Testo relativo al brano.

Nella stesura dell'articolo viene impiegato un linguaggio semplice, che non ricorre ad espressioni idiomatiche o colloquiali e che non fa uso di abbreviazioni o simboli che possono essere altrimenti scritti per esteso. L'autore, tuttavia, non risparmia la terminologia tecnica appropriata laddove ve ne sia effettiva necessità e fa uso degli standard internazionali per l'espressione di dati.

Formattazione del testo

La formattazione del testo avviene unicamente per mezzo del tag `p`. L'allineamento predefinito del testo nella pagina è quello *giustificato*. È possibile centrare il testo rispetto alla pagina inglobandolo in un paragrafo che abbia esplicitata la proprietà `align` in questo modo:

```
<p align="center">Testo allineato al centro della pagina</p>.
```

Il formato del testo può essere modificato per mezzo dei seguenti tag:

- `strong` per rendere il testo in *grassetto*;
- `em` per rendere il testo in *corsivo*.

Possono essere creati elenchi facendo uso dei seguenti tag:

- `ul` per segnare rispettivamente l'inizio e la fine di un elenco puntato;
- `ol` per segnare rispettivamente l'inizio e la fine di un elenco numerato;
- `li` identifica un singolo elemento dell'elenco, a prescindere dalla tipologia.

La creazione di un elenco avviene in questo modo:

```

<ul> (<ol>)
  <li>Primo elemento</li>
  <li>Secondo elemento</li>
  ...
  <li>N-esimo elemento</li>
</ul> (</ol>)

```

Gli elenchi possono essere annidati a più livelli, come esemplificato di seguito.

- primo livello
 1. secondo livello
 1. terzo livello
 2. terzo livello
 2. secondo livello
 - terzo livello
 - quarto livello
 - quarto livello

Inserimento di immagini

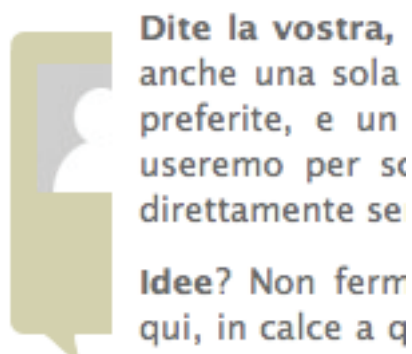
Le immagini utilizzate nell'articolo, comunque pertinenti con l'argomento trattato, potranno avere due differenti funzioni:

- *armonizzare* semplicemente il layout del testo per rendere più piacevole la lettura;
- fornire un *supporto visivo* alle informazioni ivi trattate.

In ogni caso, l'utilizzo di immagini nel testo deve rispettare le regole di buon senso e gusto circa l'impaginazione finale del testo. Nello specifico, le immagini vengono sempre inserite in posizione alternata all'interno del testo per mezzo delle seguenti classi del tag `img`:

- `alignleft` per posizionare l'immagine sul lato sinistro con testo disposto attorno all'immagine stessa;
- `alignright` per posizionare l'immagine sul lato destro con testo disposto attorno all'immagine stessa.

Un esempio del risultato di allineamento è visibile nell'immagine seguente.



scelto a caso (come ogni cosa qui, del davvero importante per chi visitava

i pubblicità (ne è tantomeno >ismi grafici di ressava invece > lo stesso K2: sco tentativo di ne di numerosi



e, servite in un tutto il superfluo è solo un ricordo.

Per immagini che necessitano di essere allineate al centro della pagina si ricorre all'utilizzo di un paragrafo. Per informazioni su come centrare un paragrafo rispetto alla pagina consultare la sezione "Formattazione del testo".

Nell'inserimento di un'immagine è obbligatorio attribuirle sempre una descrizione alternativa per mezzo della proprietà `alt`.

L'utilizzo del tag `img` è il seguente:

```

```

Collegamenti

I collegamenti a siti web esterni, pagine web e file vengono attivati per mezzo del tag `a` al quale vanno esplicitate alcune proprietà:

- `href` che esprime l'indirizzo web del file, della pagina web o l'URL del sito cui il collegamento si riferisce;
- `target` (opzionale per pagine e siti web) assume il valore `new` o `_blank` se la destinazione del collegamento dev'essere aperta in una pagina diversa da quella in cui si trova il collegamento. Non è necessario se il collegamento è riferito ad un file.

L'indirizzo web del file o della pagina può essere *assoluto* o *relativo*: nel primo caso è espresso nella sua forma estesa comprensiva di `http://` mentre nel secondo caso riporta il percorso del file o della pagina web all'interno del server.

L'utilizzo del tag `a` è il seguente:

(collegamento assoluto)

```
<a href="http://indirizzoweb" target="new">Testo del collegamento</a>
```

(collegamento relativo)

```
<a href="download/file.est">Testo del collegamento</a>
```

Nel collegamento *relativo* all'indirizzo viene automaticamente anteposto l'URL del sito nel formato `http://www.applecow.com/`.

Per i collegamenti a immagini è inoltre disponibile la classe `zoom` per la riproduzione dell'omonimo effetto. In tale circostanza, per mezzo della proprietà `title` del tag `a` è possibile visualizzare una descrizione sottostante all'immagine.

L'utilizzo del tag `a` per le immagini è il seguente:

```
<a href="indirizzo assoluto" class="zoom" title="Descrizione"></a>
```

Un esempio dell'effetto zoom è rappresentato di seguito.

